**附件1：**

**2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划**

**报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | | | | |
| **经济性质** |  | | **注册资本（万元）** | |  | |
| **成立日期** |  | | **经营期限** | |  | |
| **法定代表人** |  | | **手 机** | |  | |
| **资产总额**  **（万元）** |  | | **职工人数** | |  | |
| **是否哪个行业协会会员单位** | |  | |
| **年销售收入**  **（万元）** |  | | **净 利 润**  **（万元）** | |  | |
| **企业简介（主要业务及产品）** |  | | | | | |
| **行业类型** | **□日用品 □建材 □食品**  **□工艺品 □竹纤维与纺织 □家居家具** | | | | | |
| **联系方式** | **通讯地址** |  | | | | |
| **邮 编** |  | | **电子邮件** | |  |
| **联系人** |  | | **电 话** | |  |
| **手 机** |  | | **传 真** | |  |
| **法定代表人签字：**  **申请单位（盖章）**  **年　月　日** | | | | | | |

（此表复印有效）

**填表说明：**

（1）经济性质：国有、集体、民营、外资、其他；

（2）有关数据：以上年度末截止时的数据为准；

（3）请附上营业执照和法人身份证复印件；

（4）要求字迹工整、清晰。

国际竹藤中心 联系人：糜雨恬010-84789918，13041128365

夏 语18210283552 邮箱：zgztppjq@icbr.ac.cn

伟佳和合公司 联系人：陈 郝 010-57049727，13718008030 邮箱：chvch@qq.com

**附件2:**

**2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划申报审核表**

|  |
| --- |
| **申请单位：** |
| **联 系 人：** |
| **联系电话：**  **传 真：** |
| **E-mail：**  **QQ：** |

**填报日期： 年 月 日**

**申报承诺书**

本单位自愿申请参加“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”申报。

本单位承诺：在申报“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”中所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

本企业符合下列条件：

1、企业处于持续经营状态；

2、数据类资料为最新数据；

3、使用图片、照片等资料为本企业所有，不存在侵权等违法行为。

法定代表人签字：

（单位盖章）

年 月 日

**企业提交证明及相关材料目录**

所有申报企业需提交以下资料，复印件均须加盖企业公章。

1、营业执照（副本）复印件；

2、本行业相关的经营许可证或强制性认证；

3、提供检测机构出具的产品检测报告的复印件；

4、近年来已获的自主知识产权、商标、专利、资质许可、新产品鉴定、科技进步奖证书等各项荣誉的复印件；

5、通过的各种认证，以及获得的有关资质等级证书（如质量管理体系认证、环境体系认证等），银行、工商、税务等的评价证明、社会荣誉、获奖证书复印件；

6、其他相关证明企业信用的文件或材料。

**企业和法定代表人信用信息查询授权书**

兹授权国际竹藤中心，在对本人所在企业进行“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”评定工作中，同意在各级信用信息系统查询本人以及本人所在企业的信用信息。

单位：（盖章）

授权人：（签章）

授权日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**表1**

**申报企业及品牌基本信息**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企 业 名 称** |  | **品牌类别** | |  |
| **单 位 地 址** |  | | | |
| **法定代表人** |  | | **手 机** |  |
| **联系人/职务** |  | | **手 机** |  |
| **品牌名称** |  | | **传 真** |  |
| **电子信箱** |  | | **企业规模** |  |
| **企业（单位）**  **占 地 面 积（亩）** |  | | **职工人数** |  |
| **单位性质** | **□国有企业 □集体企业 □股份有限公司**  **□中外合资 □港澳台合资 □港澳台合作**  **□其他** | | | |
| **申报品牌概述** | （500-800字，供媒体公开公示所用，可另附纸） | | | |

**表2**

**申报企业品牌信息表**

**第一部分：企业基本状况**

（一）企业法定代表人（或实际控制人）诚信状况

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 企业法定代表人守法状况 | 企业法人代表有违法行为记录\_\_\_次，重大违法行为\_\_\_次。 |
| 企业法定代表人信用状况 | 企业法人代表有失信行为记录\_\_\_次，重大失信行为\_\_\_次。 |

（二）企业产品质量安全保障组织体系及相应管理制度

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 质量管理 | 通过ISO9000质量管理体系认证：  □有（附书面证明材料）； □无； |
| 质量管理制度健全：  □健全（附质量管理制度目录）； □不健全； |
| □获得国家名牌（含国家社会组织）  □获得省级名牌（含省级社会组织）  □获得市级名牌（含市级社会组织）  （附书面证明材料） |
| 质量考察  （附书面证明材料） | 制定明确的质量检查制度：□有（附制度）； □无； |
| 定期进行绩效考核：□有（附制度）； □无； |
| 考核记录存档：□有（附2017年考核记录档案目录和样本）； □无； |

（三）企业产品质量标准

1、产品质量

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 产品标准名称 | 检测机构 | 检测时间 | 有效期 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 注：附书面证明材料。 | | | | | |

2、售后服务

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 认真履行产品销售合同 | □有； □无； |
| 建立完善的售后服务体系 | □有（附售后服务体系说明）； □无； |
| 建立售后服务档案 | □有（附2017年售后服务档案目录和样本）； □无； |

3、员工资质

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 建立完善的法定代表人授权委托制度 | □有（附制度）； □无； |
| 业务销售人员经培训上岗 | □有（附2017年培训记录）； □无； |

4、产品认证

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 证书号 | 认证机构 | 认证时间 | 有效期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| （附书面证明材料） | | | | |

（四）企业诚信记录

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 质检、工商及税务等部门的信息记录 | 有违规行为，收到有关部门处罚\_\_\_次 |
| 司法诉讼记录 | 企业在投诉和反投诉案件时，依法办事：  □是； □否； |
| 自觉执行人民法院和仲裁机构依法做出的判裁决定  □是； □否； |
| 按司法诉讼程序投诉和反投诉：□有； □无； |
| 在投诉和反投诉过程中，司法诉讼程序中的文档资料存档：  □有； □无； |

**第二部分：企业财务状况**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 企业财务制度 | 企业财务管理制度：□健全（附制度）； □不健全； |
| 财务人员持证上岗：□全部； □部分；  （附持证人员和未持证人员名单） |
| 企业财务审计报告  （附件书面证明材料） | 资产负债表、损益表、现金流量表：□完整； □不完整； |
| 企业资产负债率\_\_ \_% |
| 及时清理债务：□有；□无 |
| 风险提示：□有，\_\_\_项；□无 |
| 银行信用等级  （附件书面证明材料） | 评级银行： ；信用等级: ； |

**第三部分：企业诚信保障能力（附书面证明材料）**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 说 明 |
| 诚信环境建设 | 企业具有浓厚的诚信企业文化：□是（附件书面证明材料）； □否； |
| 企业拥有自主知识产权：□是（附件书面证明材料）； □否； |
| 企业社会责任报告：□有（附件书面证明材料）； □无； |
| 诚信管理状况 | 企业建立诚信管理制度：□有（附制度）； □无； |
| 企业落实诚信管理制度：□有（附落实情况书面说明材料）； □无； |
| 企业设诚信管理机构和主管领导：□有（附说明）； □无； |
| 企业设专人负责日常诚信管理工作：  □有（附件书面证明材料）； □无； |
| 企业诚信管理人员岗位责任制度：  □有（附件书面证明材料）； □无； |
| 企业建立法律、法规学习制度：□有（附制度）； □无； |
| 企业有无定期开展诚信培训：□有（附2014年培训记录）； □无； |
| 人员管理 | 从业人员技能符合岗位需求：□是； □否； |
| 建立职工诚信记录档案：□有； □无； |
| 合同履约 | 依法订立、变更及终止合同：□是； □否； |
| 合同管理制度：□有（附制度）； □无； |
| 客户资信调查制度：□有（附制度）； □无； |
| 客户档案管理制度：□有（附制度）； □无； |
| 规范、完整的合同台帐和档案：□有； □无； |
| 完整的法人委托手续：□有； □无； |
| 合同履约率\_\_\_% |
| 发生合同争议投诉案件\_\_\_次； |
| 客户与消费者评价状况 | 建立监督机制：□有； □无； |
| 建立服务流程：□有； □无； |
| 建立公示制度：□有； □无； |
| 客户意见反馈记录：□有； □无； |
| 公示企业服务流程：□有； □无； |
| 企业厂容、厂貌整洁规范：□是； □否； |
| 专门服务机构：□有； □无； |
| 设专人负责产品售后服务：□有； □无； |
| 完善的登记、处理、回访、存档制度：□有； □无； |
| 用户投诉，属企业责任\_\_\_次； |
| 企业重大质量事故及舆论监督评价状况 | 出现投诉案件未有效处理\_\_\_次； |
| 出现质量抽检不合格：□有； □无； |

**第四部分：企业社会责任**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 说 明 | |
| 依法纳税 | | 依法纳税：□有； □无； | |
| 员工福利 | | 严格按《劳动法》用工：□有； □无； | |
| 给职工缴纳社会保险：□有； □无； | |
| 按时兑现劳动报酬：□有； □无； | |
| 发生违反《劳动法》，职工起诉企业的纠纷案件\_\_\_次； | |
| 环保状况 | | ISO14001环境管理体系认证：  □已认证；（附书面证明材料） □未认证； | |
| 建立环境管理制度：  □有；（附书面证明材料） □无； | |
| 受到市以上环保局的处罚和通报：□有； □无； | |
| 行业管理记录 | | 遵照行业标准、办法、细则执行：□有； □无； | |
| 相关文字记录：  □有（附书面证明材料）； □无； | |
| 安全状况 | | 建立岗位安全责任制：□有（附书面证明材料）； □无； | |
| 安全、防火的日常管理检查记录：□有（附书面证明材料）； □无； | |
| 发生\_\_\_起重伤事故； | |
| 资助公益状况  （附件书面证明材料） | 时间 | 内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 社会效益 | □获得国家级龙头企业（含国家级社会组织评定的相关荣誉）  □获得省级龙头企业（含省级社会组织评定的相关荣誉）  □获得市级龙头企业（含市级社会组织评定的相关荣誉）  （附书面证明材料） | |

**表3**

**2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划**

**推荐及评审表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 单位地址 |  | | |
| 品牌类别 |  | 品牌名称 |  |
| 申报单位自荐意见 | 负责人签字： （单位盖章）  年 月 日 | | |
| 推荐单位意见 | 盖章（签字）：  年 月 日 | | |
| 专家评审委员会  意见 | 专家评审委员会主任（签字）： 年 月 日 | | |
| 评审单位确认意见 | 盖章（签字）：  年 月 日 | | |

**填表说明**

1、申报书及相关书面材料一律用A4纸打印。

2、申报书装订成2册，封面均为白色，黑字。

3、提交纸质申报书时同时，将申报书电子稿报送组委会办公室。

**2019“中国竹藤品牌”建设与发展计划**

**承诺书**

为规范我国竹藤行业秩序，推动我国竹藤行业健康稳定发展，营造公平、诚信、和谐的市场环境，我们特向全社会郑重承诺：

1、我们提供的所有申报材料真实可靠，没有任何虚假成分；

2、近3年内我们没有侵犯消费者权益等任何不诚信的经营活动与不良记录；

3、获得荣誉后，我们将积极履行“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”公约中的各项义务，发挥“中国竹藤品牌”T20成员的主体作用和示范作用，积极参加竹藤行业征信系统和大数据建设，并提供相关信息；

4、我们将继续坚持合法经营，严格遵守法律法规，信守合同，依法纳税，不制假、不掺假、不售假，生产的产品达到国家相关环保、食品质量与服务标准，产品属性按国家标准命名并对原材料属性进行标注，不侵害其他企业与消费者的权益，杜绝虚假宣传，主动接受行业组织和全社会的监督；

5、我们将继续自觉加强自律管理，主动维护“2019‘中国竹藤品牌’建设与发展计划”声誉，积极支持并参与竹藤企业品牌建设推广工作。

申报（自荐）单位 申报（自荐）单位

（盖章）： 法人签字：

年 月 日